

MEDIA-FACTS 2017

Preislisten Radio- und Onlinewerbung

INHALTSVERZEICHNIS

Das sind wir

Radiowerbung

Die Einzelsender (Reichweiten, Preise, Kontakt)

- Radio Bielefeld
- Radio Gütersloh
- Radio Herford
- Radio Hochstift
- Radio Lippe
- Radio WAF
- Radio Westfalica

Funk Kombi OWL plus

Konditionen (Einzelsender und FK OWL plus)

Lokalfunk Kombi Westfalen (Reichweiten, Preise, Konditionen)

Onlinewerbung (Reichweiten, Preise, Konditionen)

Radio App für Smartphones

Unsere Extras (Audio, Onlineproduktion, Event, Video, Gutschein-Box, deinfm)

Kontakt

Abwicklung

radio
BIELEFELD

radio
GÜTERSLOH

radio
HERFORD

radio
HOCHSTIFT

radio
LIPPE

radio
WAF

radio
WESTFALICA

funk
kombi
OWL plus

LOKALFUNK
KOMBI
WESTFALEN

radio
dein leben.
deine musik.
deinfm

vermarktet von:

hören > sehen > erleben

ams



ams – Radio und MediaSolutions: Seit mehr als 25 Jahren Ihr Partner für Radiowerbung in Westfalen.

Ob ganz lokal oder kombiniert – als Vermarkter von sieben Lokalsendern in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf sowie als Anbieter zweier Funkkombis bieten wir Ihnen immer eine maßgeschneiderte Lösung. Unser junges Programmformat deinfm ist die perfekte Ergänzung.

Ihre Vorteile durch Radiowerbung

- Radio erreicht mit einer **Einschaltquote von 79 % täglich*** so viele Menschen wie kein anderes Medium. Vom klassischen Radio bis hin zur App – Radio ist überall und jederzeit dabei.
- Radio ist Kino im Kopf. **Es löst gezielt Emotionen aus** und lässt doch viel Raum für die eigene Phantasie.
- Durch **punktgenaue Zielgruppenansprache** in der Region erzielen Sie einen effizienten Budgeteinsatz.
- Lokalradio steht für **Zuverlässigkeit und maximale Glaubwürdigkeit**, was sich auch auf Ihre Werbung auswirkt.

Das ist Programm

- Zielgruppe sind Menschen, die ein Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der eigenen Region zeigen.
- 70 % Musikanteil, 30 % Wortanteil
- Musikfarbe Euro-based AC (Adult Contemporary)
- Lokale Nachrichten, lokaler Service, das Neueste aus aller Welt, gute Unterhaltung und Interaktion

*Quelle: ma 2016 II

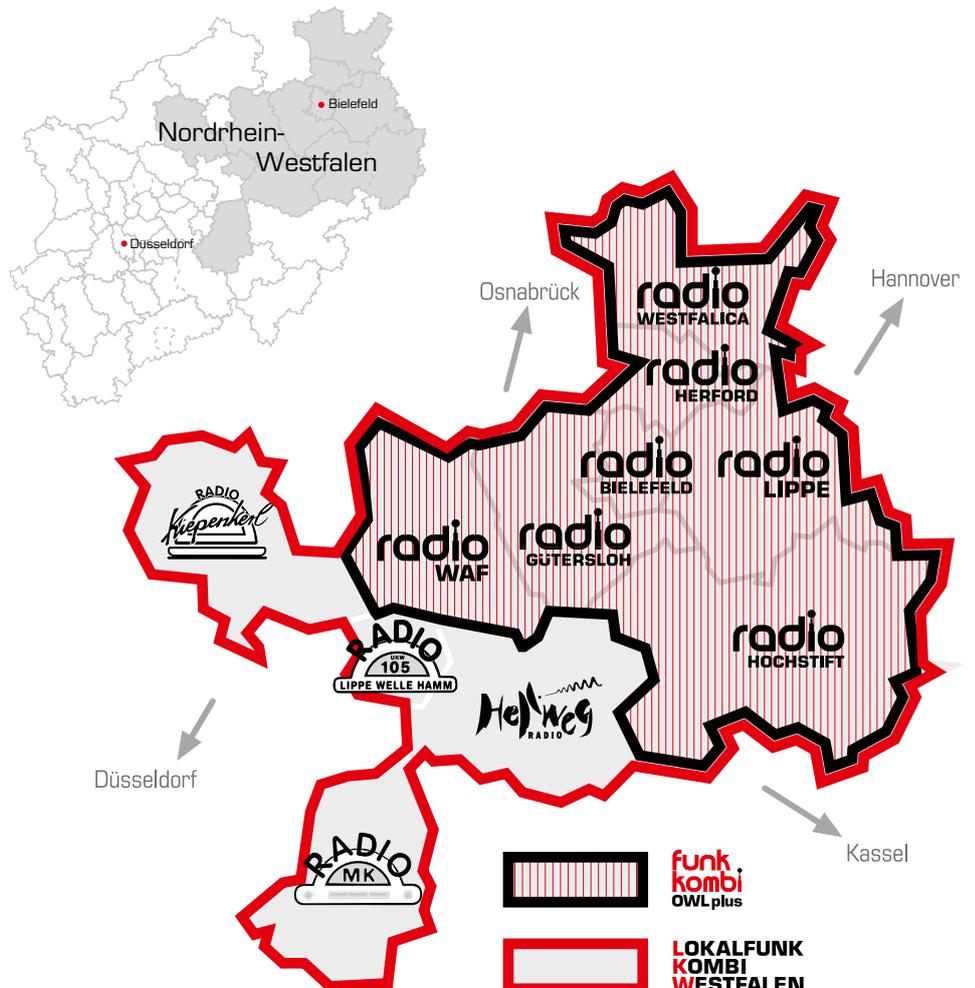
Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus

- Radio Bielefeld (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford (Kreis Herford)
- Radio Hochstift (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe (Kreis Lippe)
- Radio WAF (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica (Kreis Minden-Lübbecke)

Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen

wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)



Radio Bielefeld kommt an

Hochschulstadt, Metropole in OWL und grüne Heimat am Teutoburger Wald. Bielefeld hat viel zu bieten. Dazu zählt mit Radio Bielefeld auch einer der erfolgreichsten Radiosender.

Alles, was die Bielefelder bewegt, ist Programm. Rund um die Uhr. Immer am Puls der Stadt sind die beliebten Moderatoren und Reporter auf der Suche nach neuen Themen und Wegen. Dabei setzen sie auch auf die neuen Medien.

Profitieren Sie von dieser Nähe: Mit 141.000 Hörern pro Tag*, alleine im Bielefelder Stadtgebiet, erreicht der Sender weit mehr als der Wettbewerb. Das sind viele potenzielle Kunden, die sich gern von Ihrem Angebot überzeugen lassen.



Frequenzen von Radio Bielefeld

Stadt Bielefeld.....UKW	98,30 MHz
.....UKW	97,60 MHz

*Quelle: E.M.A. NRW 2016 II

REICHWEITEN

Radio Bielefeld-Keyfacts

- Bekanntheit:**
87,7% aller Einwohner in Bielefeld haben schon einmal Radio Bielefeld gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**
 Rund **141.000** Hörerinnen und Hörer (50,4%) schalten täglich Radio Bielefeld ein. Über die Grenzen von Bielefeld hinaus werden zusätzlich rund 36.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **38.000** Hörer (13,5%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**
 Radio Bielefeld ist Marktführer. **46,3%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Bielefeld.

Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2016 II: Befragungszeitraum: August '15 bis Mai '16 | Veröffentlichung: Juli '16, MS Medienbüro
Basis: 280.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Stadt Bielefeld)

PREISE RADIOWERBUNG 2017 gültig ab 01.01.17

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	9,95	149,25	199,00	248,75	298,50
10 – 14 Uhr	5,80	87,00	116,00	145,00	174,00
14 – 16 Uhr	5,20	78,00	104,00	130,00	156,00
16 – 18 Uhr	7,30	109,50	146,00	182,50	219,00
18 – 06 Uhr	3,20	48,00	64,00	80,00	96,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	7,33	110,00	146,67	183,33	220,00
Samstag					
06 – 14 Uhr	7,90	118,50	158,00	197,50	237,00
14 – 18 Uhr	5,45	81,75	109,00	136,25	163,50
18 – 06 Uhr	3,20	48,00	64,00	80,00	96,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	5,45	81,75	109,00	136,25	163,50
18 – 06 Uhr	3,20	48,00	64,00	80,00	96,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz in Bielefeld

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Vanessa Baur
Tel.: (0521) 555-166



Birgit Jolig
Tel.: (0521) 555-165



Dario Marcello
Tel.: (0521) 555-164

Radio Bielefeld

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Niedernstraße 21–27 | 33602 Bielefeld

Telefax: (0521) 555-167
werbung@radiobielefeld.de
www.radiobielefeld.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



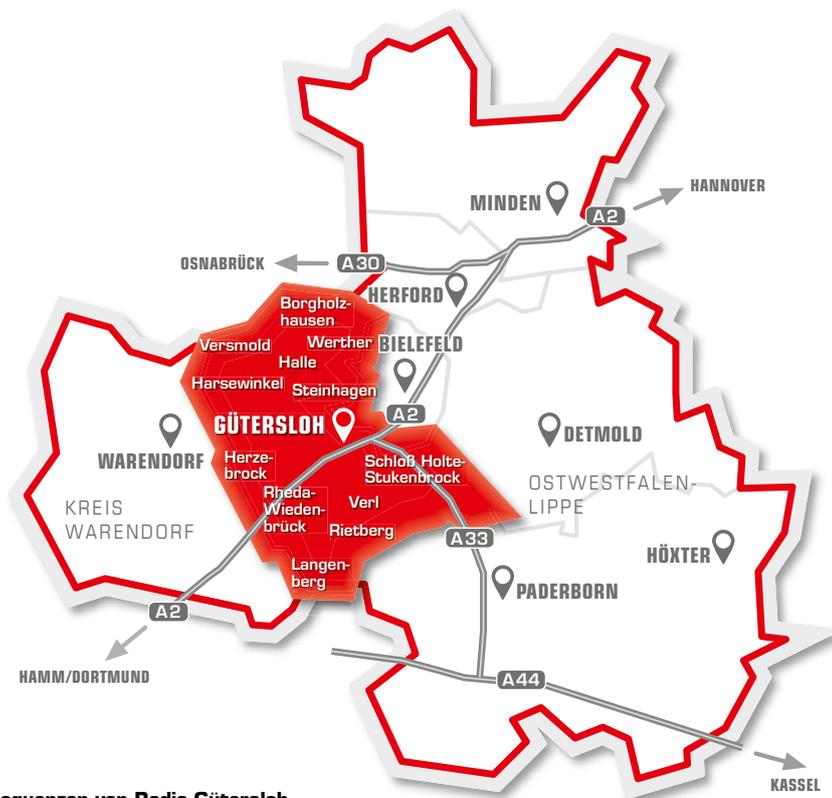
- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

Tonangebend im Kreis Gütersloh

Weltgewandt und bodenständig, so lautet das Motto des Kreises Gütersloh. Neben vielen internationalen Unternehmen ist auch Radio Gütersloh hier zuhause – erfolgreich und heimatverbunden zugleich.

Tonangebend im Kreis versorgt der Sender seit mehr als 25 Jahren die Menschen vor Ort mit allem, was sie interessiert – vor allem Tanina Rottmann und Mario Alexander Unger sorgen mit ihrer Morgensendung für den konstant hohen Erfolg.

Täglich schalten 148.000 Menschen* ihr Lokalradio ein, um zu erfahren, was sich vor der eigenen Haustür und darüber hinaus abspielt. Nutzen Sie diese Popularität für Ihre Werbebotschaften!



Frequenzen von Radio Gütersloh

Raum Gütersloh	UKW	107,50 MHz
Stadt Gütersloh	UKW	95,90 MHz
Raum Borgholzhausen.....	UKW	106,80 MHz

*Quelle: E.M.A. NRW 2016 II

REICHWEITEN

Radio Gütersloh-Keyfacts

- Bekanntheit:**
82,4% aller Einwohner im Kreis Gütersloh haben schon einmal Radio Gütersloh gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**
 Rund **148.000** Hörerinnen und Hörer (49,6%) schalten täglich Radio Gütersloh ein. Über die Grenzen von Gütersloh hinaus werden zusätzlich rund 26.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **53.000** Hörer (17,8%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**
 Radio Gütersloh ist Marktführer. **47,3%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Gütersloh.

Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2016 II: Befragungszeitraum: August '15 bis Mai '16 | Veröffentlichung: Juli '16, MS Medienbüro
Basis: 299.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Gütersloh)

PREISE RADIOWERBUNG 2017 gültig ab 01.01.17

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,50	112,50	150,00	187,50	225,00
10 – 14 Uhr	5,70	85,50	114,00	142,50	171,00
14 – 16 Uhr	5,15	77,25	103,00	128,75	154,50
16 – 18 Uhr	5,35	80,25	107,00	133,75	160,50
18 – 06 Uhr	2,55	38,25	51,00	63,75	76,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	6,15	92,25	123,00	153,75	184,50
Samstag					
06 – 14 Uhr	6,60	99,00	132,00	165,00	198,00
14 – 18 Uhr	4,75	71,25	95,00	118,75	142,50
18 – 06 Uhr	2,55	38,25	51,00	63,75	76,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,75	71,25	95,00	118,75	142,50
18 – 06 Uhr	2,55	38,25	51,00	63,75	76,50



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Gütersloh

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Meike Wellemeyer
Tel.: (05241) 9200-31



Elmar Höddinghaus
Tel.: (05241) 9200-32



Junior-Mediaberaterin
Julia Amsbeck
Tel.: (05241) 9200-31



Verkaufsassistentin
Stefanie Böttcher
Tel.: (05241) 9200-30

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Radio Gütersloh

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Kahlertstraße 4 | 33330 Gütersloh

Telefax: (05241) 9200-35
werbung@radioguetersloh.de
www.radioguetersloh.de



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

Radio Herford auf Erfolgskurs

Der Kreis Herford ist eine Region mit Profil. In dem lebendigen Wirtschaftsstandort mit Textil- und Möbelindustrie sorgen das Landesorchester Nordwestdeutsche Philharmonie und das MARTa für kulturelle Highlights im Wittekindskreis.

Direkt gegenüber im Elsbachhaus liegt der beliebteste und erfolgreichste Sender im Kreis – Radio Herford. Immer nah an den Hörern schalten ihn täglich 91.000 Menschen* ein, um zu erfahren, was sich vor der eigenen Haustür und darüber hinaus abspielt.

Zwischen Teutoburger Wald und Wiehengebirge bringen „Die Vier von hier“ mit Nadine Hofmeier, Jan-Philipp Ehlers – dem Pola, Boris Tegtmeyer und Ingo Take die Menschen im Kreis Herford gut gelaunt in den Tag, versorgen sie mit den aktuellsten News, lustigster Comedy und dem besten Mix. Radio Herford – der kompetente Partner für Ihre Radiowerbung.

*Quelle: E.M.A. NRW 2016 II



Frequenzen von Radio Herford

Kreis Herford.....UKW	94,90 MHz
Raum Vlotho.....UKW	91,70 MHz

REICHWEITEN

Radio Herford-Keyfacts

- Bekanntheit:**
84% aller Einwohner im Kreis Herford haben schon einmal Radio Herford gehört.
- Hörer gestern (Mo.–Fr.):**
 Rund **91.000** Hörerinnen und Hörer (43,1%) schalten täglich Radio Herford ein. Über die Grenzen des Kreises Herford hinaus werden zusätzlich rund 27.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **28.000** Hörer (13,2%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.–Fr.):**
 Radio Herford ist Marktführer. **40,1%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Herford.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.–Fr.)



E.M.A. NRW 2016 II: Befragungszeitraum: August '15 bis Mai '16 | Veröffentlichung: Juli '16, MS Medienbüro
Basis: 212.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Herford)

PREISE RADIOWERBUNG 2017 gültig ab 01.01.17

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,00	105,00	140,00	175,00	210,00
10 – 14 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
14 – 16 Uhr	4,70	70,50	94,00	117,50	141,00
16 – 18 Uhr	4,50	67,50	90,00	112,50	135,00
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,47	82,00	109,33	136,67	164,00
Samstag					
06 – 14 Uhr	5,90	88,50	118,00	147,50	177,00
14 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,35	65,25	87,00	108,75	130,50
18 – 06 Uhr	2,25	33,75	45,00	56,25	67,50



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Herford

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Sascha Akaloo
Tel.: (05221) 1800-32



Detlef Obermeier
Tel.: (05221) 1800-31



Andreas Camen
Tel.: (0571) 83783-12



Verkaufsassistentin
Heike Tough
Tel.: (0571) 83783-11

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Radio Herford

Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Goebenstraße 3–7 | 32052 Herford
werbung@radioherford.de
www.radioherford.de

Büro Herford

Goebenstraße 3–7 | 32052 Herford
Telefax: (05221) 1800-65

Büro Minden

Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden
Telefax: (0571) 87513



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

Die Nr. 1 in Paderborn und Höxter

Die Kreise Paderborn und Höxter sind vielseitig: Geschichtsträchtig durch die Bischofsstadt Paderborn oder das Schloss Corvey in Höxter und innovativ durch die Computerindustrie, für die Heinz Nixdorf die verdienstvolle Vorarbeit leistete.

Da verwundert es nicht, dass auch die Menschen aus den Kreisen den guten Mix schätzen. Für die richtige Abwechslung sorgt Radio Hochstift – der beliebteste Sender im Verbreitungsgebiet, der von 155.000 Menschen* täglich eingeschaltet wird.

Er liefert werktags die aktuellen Lokalnachrichten im Stundentakt, eine kostenlose Hotline für Staus und Blitzer sowie ausführliche Veranstaltungstipps im Programm und auf der Webseite.



Frequenzen von Radio Hochstift

Kreise Paderborn, Höxter	UKW 88,10 MHz
Raum Höxter/Raum Büren	UKW 104,80 MHz
Stadt Paderborn	UKW 93,70 MHz

*Quelle: E.M.A. NRW 2016 II

REICHWEITEN

Radio Hochstift-Keyfacts

- Bekanntheit:**
81,4% aller Einwohner in den Kreisen Paderborn und Höxter haben schon einmal Radio Hochstift gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**
 Rund **155.000** Hörerinnen und Hörer (41,3%) schalten täglich Radio Hochstift ein. Über die Grenzen der Kreise Paderborn und Höxter hinaus werden zusätzlich rund 16.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **49.000** Hörer (12,9%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**
 Radio Hochstift ist Marktführer. **39,4%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Hochstift.

Hörer nach Zielgruppen

(Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2016 II: Befragungszeitraum: August '15 bis Mai '16 | Veröffentlichung: Juli '16, MS Medienbüro
Basis: 376.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreise Paderborn und Höxter)

PREISE RADIOWERBUNG 2017 gültig ab 01.01.17

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	8,85	132,75	177,00	221,25	265,50
10 – 14 Uhr	5,15	77,25	103,00	128,75	154,50
14 – 16 Uhr	4,80	72,00	96,00	120,00	144,00
16 – 18 Uhr	5,50	82,50	110,00	137,50	165,00
18 – 06 Uhr	2,85	42,75	57,00	71,25	85,50
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	6,38	95,75	127,67	159,58	191,50
Samstag					
06 – 14 Uhr	7,00	105,00	140,00	175,00	210,00
14 – 18 Uhr	4,95	74,25	99,00	123,75	148,50
18 – 06 Uhr	2,85	42,75	57,00	71,25	85,50
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,95	74,25	99,00	123,75	148,50
18 – 06 Uhr	2,85	42,75	57,00	71,25	85,50



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz in den Kreisen Paderborn und Höxter

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Pascal Döpker
Tel.: (05251) 1737-31



Sylvester Galonska
Tel.: (05251) 1737-33

Radio Hochstift

Radio Paderborn
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Frankfurter Weg 22 | 33106 Paderborn

Telefax: (05251) 1737-35
werbung@radiohochstift.de
www.radiohochstift.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

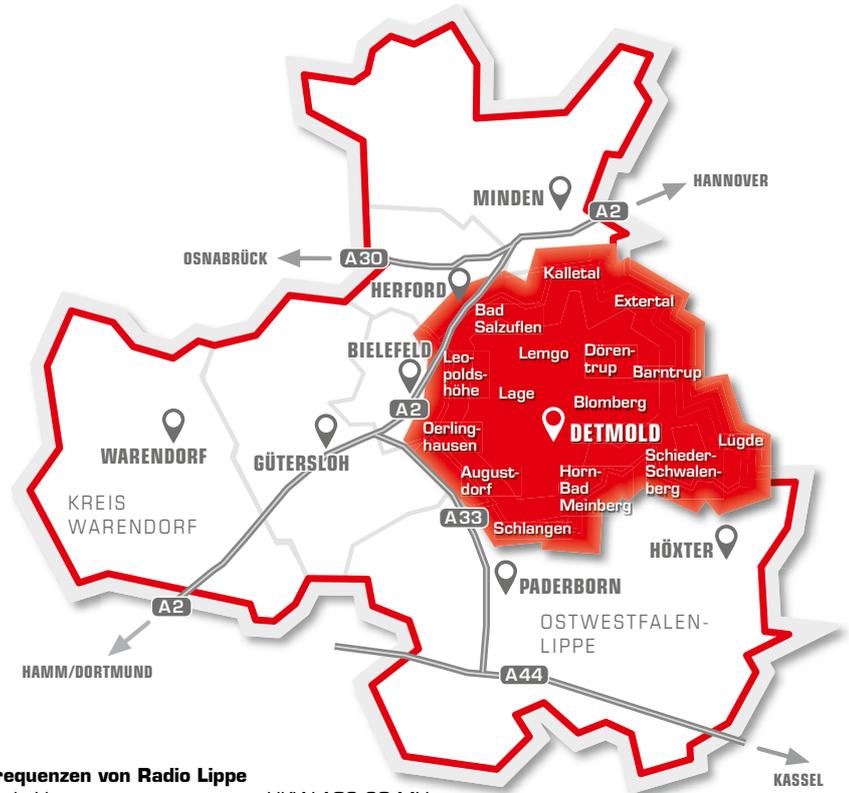
Das Zuhause-Radio der Lipper

Der Kreis Lippe ist Naherholungsgebiet und High-tech-Standort in einem. Lemgo, Detmold, Bad Salzungen sind die größten Städte im Kreis. Elektrotechnikkonzerne und Schuhhersteller mit Weltruf haben in Lippe ihren Sitz. Auch die Hochschule OWL mit Standorten in Lemgo und Detmold ist über die Kreisgrenzen hinaus bekannt.

Unter den Radioanbietern schafft Radio Lippe täglich die stärkste Identifikation mit dem Verbreitungsgebiet. Der Sender ist mit über 91.000 Hörern* der tägliche Begleiter – als schnellstes Medium in Lippe, das die Menschen mit Nachrichten, Hintergrundigem und Kuriosen aus der Region auf dem Laufenden hält.

Kurzum: Jede Stunde, jeden Tag. Gut zu hören. Nutzen Sie diese Reichweite für Ihre Werbebotschaft.

*Quelle: E.M.A. NRW 2016 II



Frequenzen von Radio Lippe

Kreis Lippe	UKW 106,60 MHz
Bad Salzungen, Kalletal, Extertal	UKW 107,40 MHz
Schieder-Schwalenberg, Blomberg, Steinheim	UKW 101,00 MHz

REICHWEITEN

Radio Lippe-Keyfacts

- Bekanntheit:**
68,8% aller Einwohner im Kreis Lippe haben schon einmal Radio Lippe gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**
 Rund **91.000** Hörerinnen und Hörer (31,3%) schalten täglich Radio Lippe ein. Über die Grenzen des Kreises Lippe hinaus werden zusätzlich über 9.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **27.000** Hörer (9,1%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**
 Radio Lippe ist Marktführer. **26,3%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Lippe.

Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2016 II: Befragungszeitraum: August '15 bis Mai '16 | Veröffentlichung: Juli '16, MS Medienbüro
Basis: 292.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Lippe)

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	8,25	123,75	165,00	206,25	247,50
10 – 14 Uhr	5,05	75,75	101,00	126,25	151,50
14 – 16 Uhr	3,50	52,50	70,00	87,50	105,00
16 – 18 Uhr	4,75	71,25	95,00	118,75	142,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,81	87,13	116,17	145,21	174,25
Samstag					
06 – 14 Uhr	6,65	99,75	133,00	166,25	199,50
14 – 18 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Lippe

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Sarah Klenke
Tel.: (05231) 61616-50
– In Elternzeit –



Udo Klare
Tel.: (05231) 61616-52



Verkaufsassistentin
Stefanie Gerbig
Tel.: (05231) 61616-50

Radio Lippe

Lippischer Rundfunk GmbH & Co. KG
Lagesche Straße 17 | 32756 Detmold

Telefax: (05231) 61616-51
werbung@radiolippe.de
www.radiolippe.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

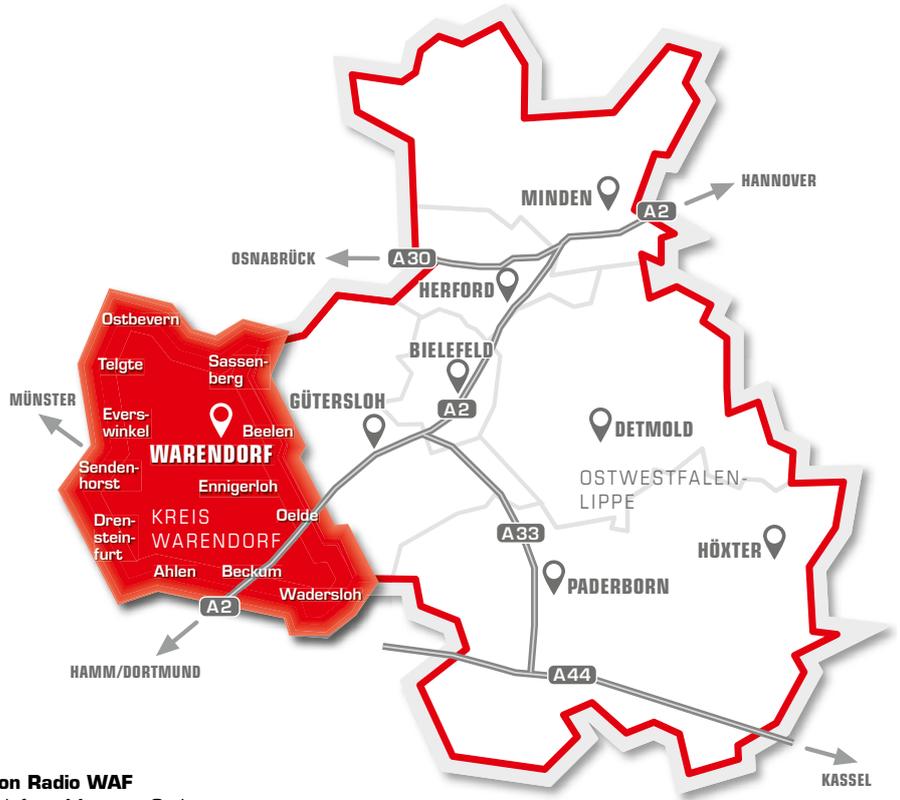
- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

Spitzenreiter im Kreis Warendorf

Der Kreis Warendorf verbindet Landwirtschaft, eine breit gefächerte Industrie und viele mittelständische Handels- und Handwerksbetriebe. Weit über die Kreisgrenzen hinaus haben sich die Städte Warendorf als Zentrum für Reitsport und Beckum für Maschinenbau einen Namen gemacht.

Hier lässt es sich leben – und gut aufstehen. Das Frühteam mit Markus Bußmann und Ina Atig holt den Kreis morgens gut gelaunt aus den Federn und in den Morgen. Immer versorgt mit den wichtigsten Infos aus der Region.

Die Frühsendung von 6 – 10 Uhr ist die erfolgreichste Radiosendung im Kreis Warendorf. Hier schalten bis zu 45.000 Hörerinnen und Hörer* stündlich ein. Radio WAF ist eben immer mit dabei: mit aktuellen Infos von Oelde bis Telgte, NRW, Deutschland und der Welt, lokalem Service und dem besten Musik-Mix.



Frequenzen von Radio WAF

Ahlen, Drensteinfurt, Münster, Ostbevern, Sendenhorst, TelgteUKW 92,60 MHz
Beelen, Everswinkel, Sassenberg, WarendorfUKW 94,70 MHz

Beckum, Ennigerloh, Wadersloh.....UKW 95,70 MHz
OeldeUKW 96,30 MHz

*Quelle: E.M.A. NRW 2016 II

REICHWEITEN

Radio WAF-Keyfacts

- Bekanntheit:**
75,1% aller Einwohner im Kreis Warendorf haben schon einmal Radio WAF gehört.
- Hörer gestern (Mo.–Fr.):**
 Rund **83.000** Hörerinnen und Hörer (35,7%) schalten täglich Radio WAF ein. Über die Grenzen des Kreises Warendorf hinaus werden zusätzlich über 5.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag rund **26.000** Hörer (11%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.–Fr.):**
 Radio WAF ist Marktführer. **33,5%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio WAF.

Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.–Fr.)



E.M.A. NRW 2016 II: Befragungszeitraum: August '15 bis Mai '16 | Veröffentlichung: Juli '16, MS Medienbüro
Basis: 232.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Warendorf)

PREISE RADIOWERBUNG 2017 gültig ab 01.01.17

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	6,50	97,50	130,00	162,50	195,00
10 – 14 Uhr	4,90	73,50	98,00	122,50	147,00
14 – 16 Uhr	3,60	54,00	72,00	90,00	108,00
16 – 18 Uhr	4,00	60,00	80,00	100,00	120,00
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,07	76,00	101,33	126,67	152,00
Samstag					
06 – 14 Uhr	5,70	85,50	114,00	142,50	171,00
14 – 18 Uhr	3,95	59,25	79,00	98,75	118,50
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	3,95	59,25	79,00	98,75	118,50
18 – 06 Uhr	2,10	31,50	42,00	52,50	63,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Warendorf

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Olaf Blomberg
Tel.: (02581) 6378-31



Volker Hörning
Tel.: (02581) 6378-32



Verkaufsassistentin
Eva Göhring
Tel.: (02581) 6378-30

Radio WAF

Radio Warendorf
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Schweinemarkt 3 | 48231 Warendorf

Telefax: (02581) 6378-66
werbung@radiowaf.de
www.radiowaf.de

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

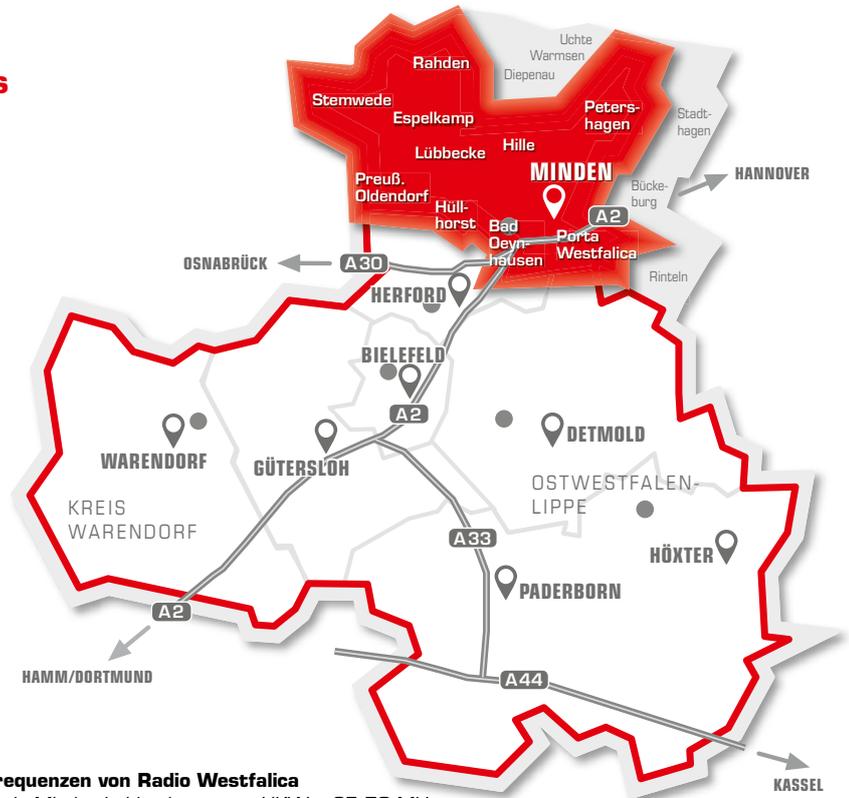
- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

Meistgehörter Sender im Mühlenkreis

Im Kreis Minden-Lübbecke findet sich ein gesunder Branchenmix aus leistungsstarken Großunternehmen und mittelständischen Industriebetrieben. Das Wasserstraßennetz von Weser und Mittellandkanal bietet einen attraktiven Freizeit- und Erholungswert für die Menschen im Mühlenkreis: 43 restaurierte Wind-, Wasser- und Rossmühlen werden hier durch die westfälische Mühlenstraße zu einem einzigartigen Freilichtmuseum verbunden.

Mit Radio Westfalica buchen Sie den erfolgreichsten Sender im Verbreitungsgebiet: Über 105.000 Hörer* ab 14 Jahren schalten täglich Radio Westfalica ein. Jeden Morgen von 5 bis 10 Uhr: „Die Vier von hier“ mit Nadine Hofmeier und Jan-Philipp Ehlers – dem Pola, die aktuellsten Nachrichten von Boris Tegtmeier sowie Blitzer- und Verkehrsinfos von Ingo Take. Dazu die lustigste Comedy und der beste Mix!

*Quelle: E.M.A. NRW 2016 II



Frequenzen von Radio Westfalica

Kreis Minden-Lübbecke.....UKW	95,70 MHz
Stadtgebiet Lübbecke.....UKW	106,60 MHz
Espelkamp, Rahden, Stemwede.....UKW	95,10 MHz

REICHWEITEN

Radio Westfalica-Keyfacts

- Bekanntheit:**
79,9% aller Einwohner im Kreis Minden-Lübbecke haben schon einmal Radio Westfalica gehört.
- Hörer gestern (Mo.-Fr.):**
 Rund **105.000** Hörerinnen und Hörer (40,1 %) schalten täglich Radio Westfalica ein. Über die Grenzen des Kreises Minden-Lübbecke hinaus werden zusätzlich rund 14.000 Hörer erreicht.
- Durchschnittliche Stundenreichweite:**
 Zwischen 6 und 18 Uhr sind stündlich von Montag bis Freitag über **33.000** Hörer (12,6%) auf Empfang.
- Marktanteil (Mo.-Fr.):**
 Radio Westfalica ist Marktführer. **36,5%** der Zeit, in der die Menschen im Verbreitungsgebiet Radio hören, entfallen auf Radio Westfalica.

Hörer nach Zielgruppen (Hörer gestern | Mo.-Fr.)



E.M.A. NRW 2016 II: Befragungszeitraum: August '15 bis Mai '16 | Veröffentlichung: Juli '16, MS Medienbüro
Basis: 263.000 Einwohner ab 14 Jahre im Verbreitungsgebiet (Kreis Minden-Lübbecke)

PREISE RADIOWERBUNG 2017 gültig ab 01.01.17

Preise €	Sekunde	15 Sek.	20 Sek.	25 Sek.	30 Sek.
Montag bis Freitag					
06 – 10 Uhr	7,40	111,00	148,00	185,00	222,00
10 – 14 Uhr	5,10	76,50	102,00	127,50	153,00
14 – 16 Uhr	4,60	69,00	92,00	115,00	138,00
16 – 18 Uhr	4,40	66,00	88,00	110,00	132,00
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Durchschnittspreis Montag bis Freitag					
06 – 18 Uhr	5,67	85,00	113,33	141,67	170,00
Samstag					
06 – 14 Uhr	6,25	93,75	125,00	156,25	187,50
14 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00
Sonn- und Feiertage					
06 – 18 Uhr	4,45	66,75	89,00	111,25	133,50
18 – 06 Uhr	2,30	34,50	46,00	57,50	69,00



Alle Infos zu unserem jungen Programm finden Sie unter Extras.

MEDIABERATER/IN für Kunden mit Sitz im Kreis Minden-Lübbecke

Radiowerbung, Onlinewerbung, Audio, Video, Event



Andreas Camen
Tel.: (0571) 83783-12



Verkaufsassistentin
Heike Tough
Tel.: (0571) 83783-11



Sascha Akaloo
Tel.: (05221) 1800-32



Detlef Obermeier
Tel.: (05221) 1800-31

Sie möchten weitere Lokalsender belegen?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Radio Westfalica

Radio Minden-Lübbecke GmbH & Co. KG
Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden
werbung@radiowestfalica.de
www.radiowestfalica.de

Büro Minden

Johanniskirchhof 2 | 32423 Minden
Telefax: (0571) 87513

Büro Herford

Goebenstraße 3-7 | 32052 Herford
Telefax: (05221) 1800-65



vermarktet von:



Radio und MediaSolutions
www.ams-net.de

- ▶ Radiowerbung
- ▶ Onlinewerbung
- ▶ Service für Radiosender
- ▶ Audio
- ▶ Video
- ▶ Event

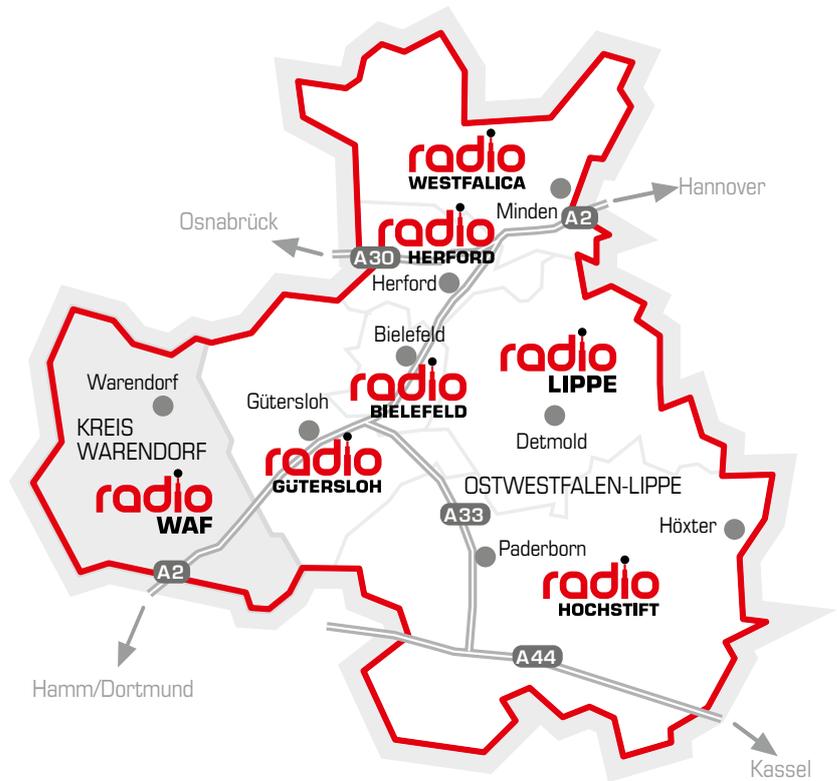
Kombiniert werben mit der Funk Kombi OWL plus – ganz nach Wunsch

Die Funk Kombi OWL plus ist auf den zielgenauen Werbeeinsatz in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf ausgerichtet. Im Verbreitungsgebiet ist sie unumstrittener Marktführer**.

Neben attraktiven Kombirabatten bieten wir Ihnen variable Senderkombinationen für Ihre punktgenaue Zielgruppen-Ansprache.

Die 7 Sender der Funk Kombi OWL plus

- Radio Bielefeld** (Stadt Bielefeld)
- Radio Gütersloh** (Kreis Gütersloh)
- Radio Herford** (Kreis Herford)
- Radio Hochstift** (Kreise Paderborn und Höxter)
- Radio Lippe** (Kreis Lippe)
- Radio WAF** (Kreis Warendorf)
- Radio Westfalica** (Kreis Minden-Lübbecke)



REICHWEITEN

Funk Kombi OWL plus-Keyfacts

- Weitester Hörerkreis:**
 Innerhalb der letzten 14 Tage haben **1,8 Mio.** Menschen* Sender der Funk Kombi OWL plus gehört.
- Hörer pro Tag (Mo.–Fr.):**
 Rund **1,2 Millionen** Hörer* schalten ihren Liebblingssender täglich ein.
- Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:**
 Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **317.000** Menschen* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 239.000 Hörer am Samstag und 196.000 Hörer am Sonntag.
- Zielgruppe 14–49 Jahre:**
 In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **165.000** Hörer* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

Hörer pro Tag** im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite) Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



Hörer nach Zielgruppen* (Hörer pro Tag | Mo.–Fr.)



Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 69.585 Personen ab 10 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum **ma 2016 Radio II:** 30.08.15 – 13.12.15 und 10.01.16 – 24.04.16]

* Basis: Bevölkerung bundesweit
 ** Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der FK OWL plus
 Quelle: ma 2016 II dspr. Bev. 10+

PREISE RADIOWERBUNG 2017 gültig ab 01.01.17

Sekundenpreise € Sendezeiten	Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzelsender	Kombipreis FK OWL plus*
Montag bis Freitag									
06 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	9,95	7,50	7,00	8,85	8,25	6,50	7,40	55,45	42,14
10 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	5,80	5,70	4,80	5,15	5,05	4,90	5,10	36,50	27,74
14 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	5,20	5,15	4,70	4,80	3,50	3,60	4,60	31,55	23,98
16 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	7,30	5,35	4,50	5,50	4,75	4,00	4,40	35,80	27,21
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	3,20	2,55	2,25	2,85	2,30	2,10	2,30	17,55	13,34
Durchschnittspreis Montag bis Freitag									
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	7,33	6,15	5,47	6,38	5,81	5,07	5,67	41,88	31,83
Samstag									
06 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	7,90	6,60	5,90	7,00	6,65	5,70	6,25	46,00	34,96
14 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	5,45	4,75	4,35	4,95	4,60	3,95	4,45	32,50	24,70
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	3,20	2,55	2,25	2,85	2,30	2,10	2,30	17,55	13,34
Sonn- und Feiertage									
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	5,45	4,75	4,35	4,95	4,60	3,95	4,45	32,50	24,70
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	3,20	2,55	2,25	2,85	2,30	2,10	2,30	17,55	13,34

* inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

KONDITIONEN RADIOWERBUNG

Einzelsender und Funk Kombi OWL plus

Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5%
ab 1.500 Sek.....	5,0%
ab 3.000 Sek.....	7,5%
ab 5.000 Sek.....	10,0%
ab 7.500 Sek.....	12,5%
ab 10.000 Sek.....	15,0%
ab 12.500 Sek.....	20,0%

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

Kombi-Rabatte

2 belegte Sender.....	7,5%
3 belegte Sender.....	10,0%
4 belegte Sender.....	12,5%
5 belegte Sender.....	15,0%
6 belegte Sender.....	20,0%
7 belegte Sender.....	24,0%

Mindestspotlänge

15 Sekunden

Kombipreis

Addition der Einzelpreise, abzüglich Kombi-Rabatt. Motivsplit ist möglich. Voraussetzung: identische Spotlängen und Sendezeiten. Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

Agenturprovision

15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung)

Sonderwerbformen

Profitieren Sie von der Exklusivität einer **Sonderwerbform** mit **eigenständiger Platzierung** im redaktionellen Programm. Präsentieren Sie z.B. „Ihr“ Lokalwetter, „Ihren“ Veranstaltungstipp oder „Ihren“ Verkehrshinweis: **höchste Aufmerksamkeit garantiert!**

Sprechen Sie mit uns über

- Gewinnspiele mit Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung im Mittelpunkt
- Live-Übertragungen
- Sonderwerbformen maßgeschneidert auf Ihr Produkt (z. B. Gesundheitstipp, Kintipp)

Alle Preise auf Anfrage.

**Der Single Spot -
Garantie für besondere Aufmerksamkeit**
Ein Werbeblock für Sie ganz allein! Exklusiv direkt
vor den Lokalnachrichten. Preise auf Anfrage.

ÜBERREGIONAL WERBEN

Kombiniert werben mit der Lokalfunk Kombi Westfalen – Masse mit Klasse

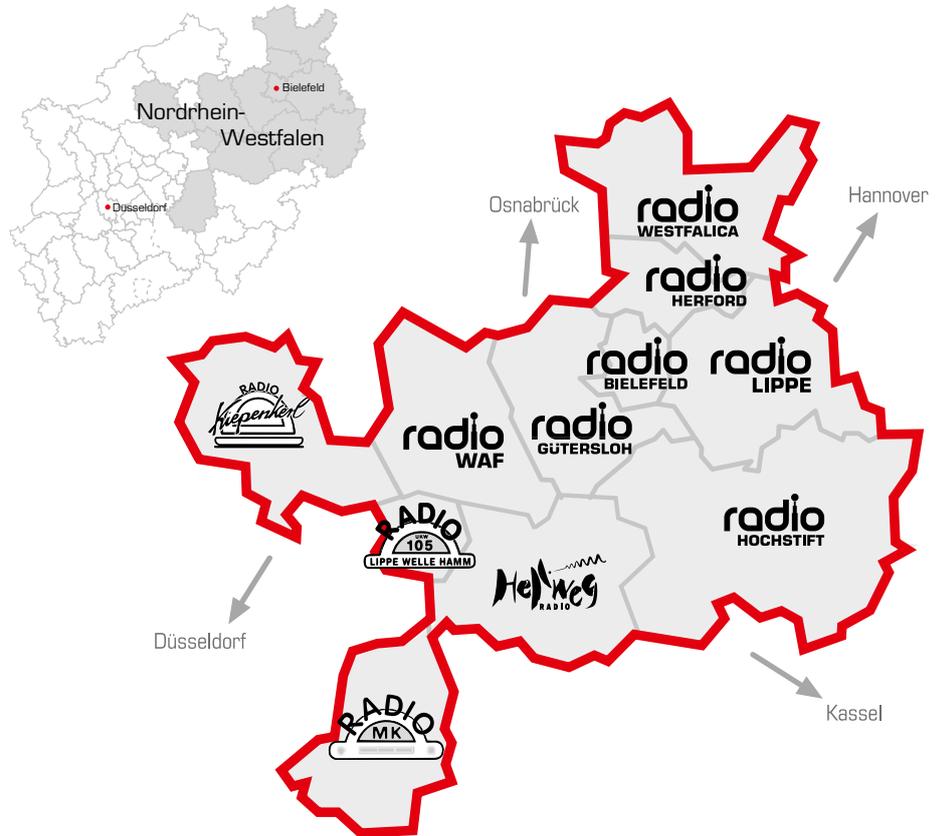
Mit der Nummer 1 im Verbreitungsgebiet** erreichen Sie mit Abstand die meisten Hörer, bei einem optimalen Preis-Leistungsverhältnis.

Geringe Streuverluste, vielfältige Belegungsmöglichkeiten und punktgenaue Zielgruppen-Ansprache in Westfalen sorgen für Ihren effizienten Budgeteinsatz.

Die 11 Sender der Lokalfunk Kombi Westfalen

wie Funk Kombi OWL plus, zusätzlich:

- Hellweg Radio (Kreis Soest)
- Radio Kiepenkerl (Kreis Coesfeld)
- Radio Lippe Welle Hamm (Stadt Hamm)
- Radio MK (Märkischer Kreis)



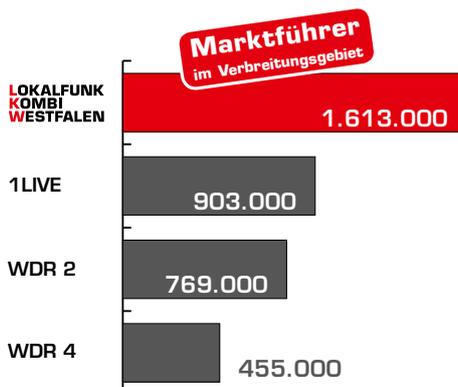
REICHWEITEN

Lokalfunk Kombi Westfalen-Keyfacts

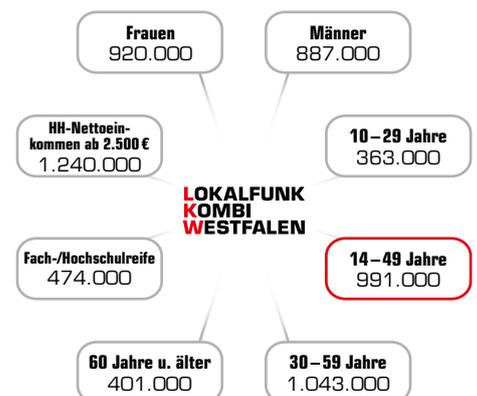
- Weitester Hörerkreis:**
 Innerhalb der letzten 14 Tage haben **2,7 Mio.** Menschen* Sender der LKW gehört.
- Hörer pro Tag (Mo.–Fr.):**
 Täglich schalten **1,8 Mio.** Hörer* ihren Liebblingssender ein.
- Durchschnittliche Brutto-Stundenreichweite 6 – 18 Uhr:**
 Pro Durchschnittsstunde hören Montag bis Freitag **477.000** Menschen* zu. Mit bester Unterhaltung zum Wochenende: stündlich 364.000 Hörer am Samstag und 296.000 Hörer am Sonntag.
- Zielgruppe 14–49 Jahre:**
 In dieser relevanten Käuferzielgruppe erreichen wir pro Stunde durchschnittlich **255.000** Hörer* (6 – 18 Uhr, Mo – Fr, brutto).

Hörer pro Tag** im Verbreitungsgebiet

Mo. – Fr. gehört (Nettoreichweite)
 Anteil der Gesamtbevölkerung ab 10 Jahren, der einen der Sender am Vortag gehört hat.



Hörer nach Zielgruppen* (Hörer pro Tag | Mo.–Fr.)



Die Befragungsmethode:

Aus einer zufällig gebildeten, repräsentativen Stichprobe wurden 69.585 Personen ab 10 Jahren aus dem Gebiet der Bundesrepublik Deutschland nach ihren Hörgewohnheiten befragt. [Untersuchungszeitraum **ma 2016 Radio II:** 30.08.15 – 13.12.15 und 10.01.16 – 24.04.16]

* Basis: Bevölkerung bundesweit
 ** Basis: Bevölkerung im Verbreitungsgebiet der LKW
 Quelle: ma 2016 II dspr. Bev. 10+

Tarifzone	€/Sekunde	€/30 Sekunden
Montag bis Freitag		
06 ⁰⁰ – 10 ⁰⁰	64,00	1.920,00
10 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	48,00	1.440,00
14 ⁰⁰ – 16 ⁰⁰	41,00	1.230,00
16 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	45,00	1.350,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	23,00	690,00
Durchschnittspreis (Mo–Fr)		
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	51,67	1.550,00
Samstag		
06 ⁰⁰ – 14 ⁰⁰	57,00	1.710,00
14 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	44,00	1.320,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	23,00	690,00
Sonn- und Feiertag		
06 ⁰⁰ – 18 ⁰⁰	40,00	1.200,00
18 ⁰⁰ – 06 ⁰⁰	23,00	690,00

KONDITIONEN RADIOWERBUNG

Lokalfunk Kombi Westfalen

Mengenrabatt

ab 750 Sek.....	2,5%
ab 1.500 Sek.....	5,0%
ab 3.000 Sek.....	7,5%
ab 5.000 Sek.....	10,0%
ab 7.500 Sek.....	12,5%
ab 10.000 Sek.....	15,0%
ab 12.500 Sek.....	20,0%

Maßgeblich ist die Sekundenzahl im Kalenderjahr.

Mindestspotlänge

15 Sekunden

Agenturprovision

- 15 % auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).
- Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.
- Belegung mit einheitlichem Motiv, zeitgleich bei allen Sendern der Kombi.

Partner für den Lokalfunk in Westfalen

für Sonderwerbformen, Motivsplits, Sendereinzelmischungen und freie Senderkombinationen.



Radio und MediaSolutions

Radio Bielefeld | Radio Gütersloh
Radio Herford | Radio Lippe
Radio Hochstift | Radio Westfalica
Radio WAF

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG

ams – Radio und MediaSolutions

Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld
Telefon: (0521) 555-170/-195
Telefax: (0521) 555-186
info@ams-net.de
www.ams-net.de



Hellweg Radio
Radio Kiepenkerl
Radio Lippe Welle Hamm
Radio MK

Westfälische Werbegesellschaft
für privaten Rundfunk mbH

Königstr. 39
59065 Hamm
Telefon: (02381) 105-260
Telefax: (02381) 105-131
marketingleitung@wvr.de
www.wvr.de

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe durch Onlinewerbung in einem seriösen und hochaktuellen Umfeld.

Lokale Informationen, interessante Hintergrunddetails, Webstreams, Aktionen und vieles mehr – auf den Internetseiten der Lokalsender in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf erhalten User reichhaltige Zusatzservices ihres Radios.

Nutzen Sie die vielfältigen Werbeformen – auch crossmedial als Unterstützung und Verlängerung Ihrer Funkkampagne in einem audiovisuellen Umfeld. Gerade die Parallelnutzung und die Möglichkeit, das im Radio Gehörte direkt im Internet zu sehen, fördern die Werbewirkung beider Medien optimal.

- Hohe Glaubwürdigkeit: Onlinewerbung auf den Lokalradio-Internetseiten ist Werbung im redaktionellen Umfeld einer anerkannten Marke.
- Punktgenaue Zielgruppenansprache in der Region über ein digitales Medium.
- IVW-Zertifizierung*
- Verstärkung Ihrer Werbebotschaft durch Verknüpfung von Radio und Internet.
- Wirkungsvolle und innovative Werbemöglichkeiten.
- Direkter Zielgruppenkontakt durch vielfältige Interaktionsmöglichkeiten.

* Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Einrichtung, die von den Medienunternehmen, den Werbetreibenden sowie den Werbe- und Media-Agenturen getragen wird. Ihr Zweck ist die Bereitstellung valider Daten für die Leistungskontrolle von Werbeträgern.

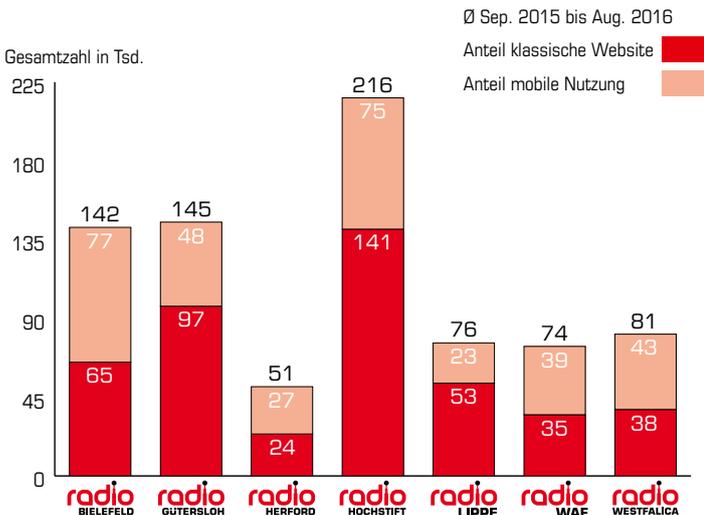
Wir setzen auf Qualität – setzen Sie auf geprüfte Reichweite:



REICHWEITEN ONLINE

Visits pro Monat

Besuch einer Website durch einen User



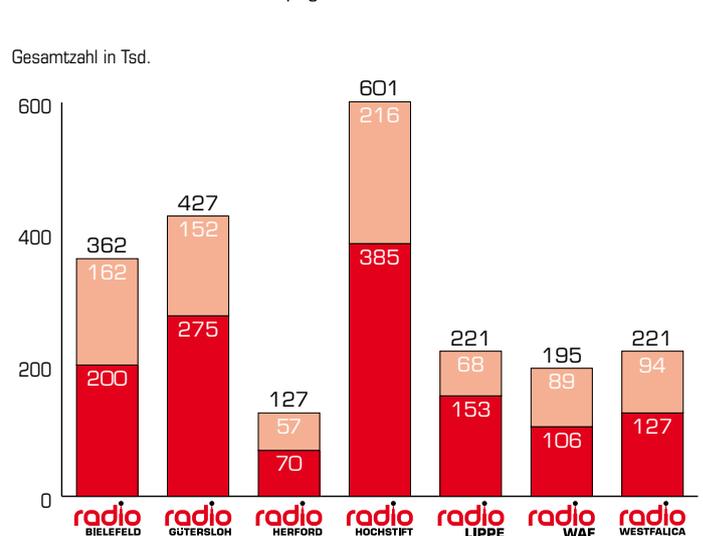
In Kombination

Alle Sender kombiniert erreichen durchschnittlich im Monat **2.154.000 Page Impressions** bei **785.000 Visits**.

Quelle: IVW

Page Impressions (PIs) pro Monat

Abrufe aller Seiten einer Homepage während eines Visits



Die Zielgruppe

Die Zielgruppe der Internetseiten entspricht im Wesentlichen den Hörern des Radiosenders. Sie haben ein besonderes Interesse an ihrem direkten Lebensumfeld und der Region, sind familienorientiert, aufgeschlossen und innovationsfreudig.

Display-Werbung exklusiv ohne Rotation



Bigsize-Button

(300x100 Pixel/Breite x Höhe)
(mobile Ansicht: 136x46 Pixel)

- Platzierung: Startseite plus alle Unterseiten (wechselnde Position)

Radio Bielefeld	Radio Gütersloh	Radio Herford	Radio Hochstift	Radio Lippe	Radio WAF	Radio Westfalica	Summe Einzelsender	Kombipreis ¹
Preise in € pro Woche								
225,-	225,-	80,-	275,-	125,-	125,-	125,-	1.180,-	896,80

¹ inkl. 24 % Kombirabatt bei Belegung aller 7 Sender

Mindestbuchungszeitraum für Button: 1 Woche. Ab dem 8. Tag ist die Buchung tageweise möglich.

Display-Werbung in Rotation



Billboard-Ad

(800x250 Pixel/Breite x Höhe)
(mobile Ansicht: 300x50 Pixel)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten

TKP* in €
25,-

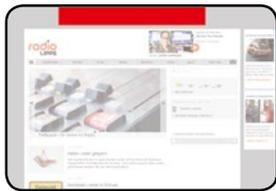


Wallpaper

(728x90 Pixel und 160-200x600 Pixel/Breite x Höhe)
(mobile Ansicht: 300x50 Pixel)

- Platzierung: in Rotation auf allen Seiten
- Hintergrund-Einfärbung möglich (s. Schraffur)

TKP* in €
25,-



Bigsize-Banner

(728x90 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf Unterseiten (Startseite nicht möglich)

TKP* in €
15,-



Skyscraper

(160-200x600 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: in Rotation auf Unterseiten (Startseite nicht möglich)

TKP* in €
15,-



Medium Rectangle

(300x250 Pixel/Breite x Höhe)

- Platzierung: Unterseite in Rotation

TKP* in €
15,-

Sonderbelegung: Exklusivplatzierung ohne Rotation auf Startseite für Wallpaper oder Billboard-Ad: Aufpreis 50%

Hinweis: Die genaue Darstellung auf den Endgeräten erfolgt in Abhängigkeit der verwendeten Bildschirmgröße beim Nutzer.

* Tausender-Kontaktpreise (Preis für 1.000 Sichtkontakte mit dem Werbeformat)

Konditionen Display-Werbung

Mengenrabatt

nach Brutto-Auftragsvolumen im Kalenderjahr:

ab 2.500,- €	2,5%
ab 5.000,- €	5,0%
ab 7.500,- €	10,0%

Mengen- und Kombirabatte in Verbindung verschiedener von **ams** vermarkteter Medien werden nicht gewährt.

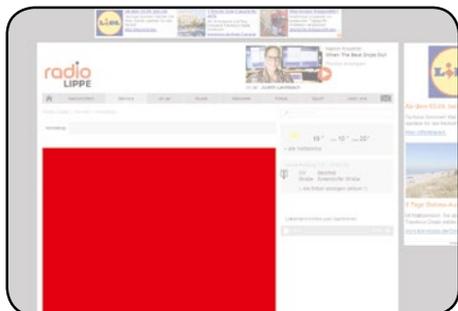
Kombi-Rabatte

2 belegte Sender	7,5%
3 belegte Sender	10,0%
4 belegte Sender	12,5%
5 belegte Sender	15,0%
6 belegte Sender	20,0%
7 belegte Sender	24,0%

Agenturprovision

15% auf die genannten Preise (siehe Abwicklung).

Sonderwerbeformen



Aktionsseite

Setzen Sie im inhaltlichen Umfeld der Sender-Website eine individuelle Aktion um – mit allen Möglichkeiten des Internets, z. B. Gewinnspiel, Fotoalbum, Umfrage etc. Unsere Online-Producer gestalten Ihren wirkungsvollen Auftritt. **Mindestbuchungszeitraum 1 Woche.**

- Aufmerksamkeitsstarker Hinweis auf die Aktion an exponierter Stelle der Website (Rubrikenstartseite).
- Einrichtung der ausführlichen Aktionsseite mit Logo*- und Linkeinbindung im redaktionellen Look & Feel.

Preis pro Tag/Sender in €

85,00

* Logogröße: ca. 10.000 Gesamt-Pixel

RADIO APP FÜR SMARTPHONES

Die Welt ist mobil, und der Marktanteil der Smartphones steigt weiter rasant. Unsere Lokalradio-Apps erfreuen sich großer Beliebtheit. Kein Wunder, denn hiermit können unsere Hörer ihren Liebblingssender überall empfangen. Ein weiterer Zusatznutzen sind aktuelle Verkehrsinformationen in Listen- und Kartenansichten sowie der Wecker mit Eiskratz- und Schnee-Alarm.

Nutzen Sie diesen Trend, und schalten Sie **Ihre Bannerwerbung** auf unseren Sender-Apps (s. Abb. rechts). Ihre Werbebotschaft ist rund um die Uhr überall zu empfangen. Verlinkungen zum Download Ihrer App sind möglich.

Das Grundpaket für einen Monat umfasst folgende Leistungen:

Bannerschaltung (600x100 Pixel/Breite x Höhe) mit Ihrer Werbebotschaft sowohl auf der iOS- als auch der Android-Version in den Menüpunkten Player, Verkehr und Blitzer.



Sender	Preise App-Banner in €/Monat		Nutzung der Smartphone Apps/Monat**	
	bei 50%-Belegung*	für Exklusivplatzierung	Besuche	Seitenaufrufe
Radio Bielefeld	400,-	800,-	183.000	306.000
Radio Gütersloh	350,-	700,-	48.000	196.000
Radio Herford	250,-	500,-	55.000	102.000
Radio Hochstift	400,-	800,-	187.000	343.000
Radio Lippe	250,-	500,-	30.000	138.000
Radio WAF	250,-	500,-	28.000	108.000
Radio Westfalica	250,-	500,-	66.000	122.000

* z. B. im Wechsel mit einem weiteren Werbepartner

**Quelle: Google Analytics | 0 Sep. 2015 bis Aug. 2016

zgl. einmalige Banner-Produktionskosten von 99,- €

Gutschein-Box: der Onlineshop für rabattierte Gutscheine auf den Webseiten der Lokalradios.

Die Gutschein-Box lockt das ganze Jahr mit regelmäßig wechselnden Gutscheinen für lokale Restaurants, Freizeitangebote, Shopping oder Veranstaltungen in Ostwestfalen-Lippe und im Kreis Warendorf.

Der Käufer zahlt nur die Hälfte des eigentlichen Gutscheinwertes und erhält damit z. B. für 25,- € einen Gutschein im Wert von 50,- €.

Profitieren Sie als Kunde von der hohen Reichweite und Nutzungsfrequenz der Radio-Webseiten mit ihrem großen Aktivierungspotential. Ihr Angebot des Tages wird prominent im Web dargestellt. On top kommt noch die Werbewirkung durch Radiowerbung, die Sie als Gegenleistung für Ihre Gutscheine erhalten.

radio GUTSCHEIN-BOX

Aktuelle Angebote: Gutschein-Box

Angebot	Ort	Wert	Preis	Verfügbar	Versand	Aktion
Kochatelier Bielefeld Faszination Essen im Kochatelier Bielefeld	Bielefeld	50,- €	25,- €	10	2,- €	JETZT BESTELLEN
Messner Ihr Gutschein für Unterhaltungselektronik und Kaffeevollautomaten	Bielefeld	100,- €	50,- €	16	2,- €	JETZT BESTELLEN
Optik Nattke Alles scharf?! Seit 1981!	Bielefeld	100,- €	50,- €	21	2,- €	JETZT BESTELLEN

Werbung in unserem jungen Programmformat: jung, laut und auffallend anders.



So sind wir bei dein fm, dem Programm der Lokalradios in Ostwestfalen Lippe und im Kreis Warendorf für die junge Zielgruppe 14 – 29 Jahre. Immer freitags und samstags von 21 bis 0 Uhr und sonntags von 18 bis 20 Uhr. Auch im Web und als App mit 24-Stunden-Livestream. Hier läuft, was angesagt ist. **Und hier trifft Ihre Werbung auf junge Ohren.**

Preise Radiowerbung 2017 in € (im lokalen Werbeblock)			
Schaltzeitraum: Fr. und Sa. 21 bis 0 Uhr und So. 18 bis 20 Uhr			
	Sekunde	20 Sek.	30 Sek.
Radio Bielefeld	3,20	64,00	96,00
Radio Gütersloh	2,55	51,00	76,50
Radio Herford	2,25	45,00	67,50
Radio Hochstift	2,85	57,00	85,50
Radio Lippe	2,30	46,00	69,00
Radio Westfalica	2,30	46,00	69,00
Kombi dein fm*	6,00	120,00	180,00

Preise Radiowerbung 2017 in € (im lokalen Werbeblock)			
Schaltzeitraum: Fr. 22 bis 0 Uhr und Sa. 21 bis 0 Uhr			
	Sekunde	20 Sek.	30 Sek.
Radio WAF	2,10	42,00	63,00

* Kombi dein fm: Radio Bielefeld, Radio Gütersloh, Radio Herford, Radio Hochstift, Radio Lippe, Radio Westfalica

Preise Onlinewerbung 2017 in €	
Display pro Woche auf radiodeinfm.de	App-Banner pro Monat
Bigsize: 150,00 Button: 75,00 Aktionsseite: 280,00	Rotation: 150,00 exklusiv: 250,00
auf radiowafdeinfm.de	
Bigsize: 150,00 Button: 25,00 Aktionsseite: 140,00	

Bei der Belegung von mehr als einem Einzelsender werden Kombirabatte gewährt.

Weitere Werbemöglichkeiten wie Sponsoring auf Anfrage oder auf www.radiodeinfm.de und www.radiowafdeinfm.de.

Audioproduktion

Wann immer Ihre Zielgruppe „Ohren“ machen soll, ist das ein Fall für **ams – Radio und MediaSolutions**. Und das nicht nur, wenn es um Funkspots geht.

Individuell für Ihr Unternehmen entwickeln wir auditive Gesamtkonzepte, die Sie durch alle akustischen Medien wiedererkennbar machen. Der Funkspot, die Telefonansage, der Firmensong, die individuelle Mobilboxansage – wir sorgen dafür, dass Sie sich Gehör verschaffen.



Onlineproduktion Display-Werbung

Gerne unterstützt Sie **ams** bei der Konzeption und Gestaltung Ihres Werbemittels – ob klassisch (statisch) oder animiert.

Display-Werbung klassisch

Entwurf und Gestaltung inkl. einem Korrekturlauf 120,- €

Display-Werbung animiert

Einfache Animation, GIF inkl. einem Korrekturlauf.....ab 150,- €

Weitere Gestaltungen für Ihre Onlinewerbung werden nach Absprache und nach Aufwand zu einem Stundensatz von 80,- € berechnet. Über die Produktion weiterer Werbeformen erstellen wir Ihnen gerne ein individuelles Angebot.

Außenübertragungen

Bei **ams** ist Ihr Event in den besten Händen: Ob mit dem Übertragungswagen des Lokalradios und unserer Eventbühne für den Außen- oder Inneneinsatz – wir bringen Sie erfolgreich auf Sendung.



Events

Ob Tag der offenen Tür, Firmenjubiläum, Produktpräsentation oder Messe. Wir konzipieren ein Event speziell für Ihren Anlass und binden es perfekt in Ihren Kommunikationsmix ein.



Videoproduktion

Imagefilm, Produkt- und Recruiting-video oder Kopteraufnahmen. Nutzen Sie die unendlichen Einsatzmöglichkeiten eines Films auf Ihrer Homepage, Ihrem Messestand oder im Social Web. Mit einem Video kommunizieren Sie Ihre Unternehmensstärken emotional und schaffen Transparenz und Vertrauen.



Verkaufsleitung



Melanie Schwarz
Telefon: (0521) 555-195
melanie.schwarz@ams-net.de



Christian Wöstemeyer
Telefon: (0521) 555-170
christian.woestemeyer@ams-net.de

Key-Account



Katja Sluyter
Telefon: (0521) 555-175
katja.sluyter@ams-net.de



Dieter Pepping
Telefon: (0521) 555-176
dieter.pepping@ams-net.de

Disposition



Astrid Dailey
Telefon: (0521) 555-182
astrid.dailey@ams-net.de



Sandra Grossjohann
Telefon: (0521) 555-180
sandra.grossjohann@ams-net.de



Naroa Santamarina
Telefon: (0521) 555-181
naroa.santamarina@ams-net.de

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
ams – Radio und MediaSolutions
Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld
Telefax: (0521) 555-186
info@ams-net.de
www.ams-net.de

ABWICKLUNG

Buchungen

7 Arbeitstage vor Schaltung müssen Aufträge und Daten vorliegen. Ohne verbindlichen Auftrag erfolgt keine Schaltung. Ein Auftrag gilt erst dann als verbindlich, wenn er schriftlich bestätigt wurde. Platzierungs- und Konkurrenz-ausschlusswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht verbindlich zugesagt werden.

Stornierungen

Stornierungen müssen mindestens 7 Arbeitstage vor dem geplanten Starttermin schriftlich vorliegen.

Auftragsbestätigung und Rechnungsstellung durch

audio media service
Produktionsges. mbH & Co. KG
Niedernstraße 21–27
33602 Bielefeld

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen (s. unter www.ams-net.de). Auf Wunsch senden wir Ihnen diese gerne zu.

Zahlungsbedingungen Funk & Online

Rechnungen werden maximal 14 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug von Skonto fällig. Bei Teilnahme am SEPA-Verfahren werden 2% Skonto gewährt. Für Vorausrechnungen 10 Tage vor Monatsanfang per Bankeinzug: 3% Skonto.

Agenturprovision

Werbeagenturen/Werbemittler erhalten eine Agenturvergütung in Höhe von 15% auf Netto-rechnungsbeträge (gilt nicht für Produktionsleistungen). Der Nachweis einer Beratungs- oder Dienstleistungstätigkeit für Ihre Auftraggeber muss ggf. erbracht werden können. Bei der Auftragserteilung müssen Kunden und beworbene Produkte benannt werden.

Sendeunterlagen – Funkspots

Bei fertig angelieferten Funkspots sind konkrete Angaben notwendig: Einschaltplan mit Tagen und Tarfzonen, Kunde, Produkt, Spotlänge, Textmanuskript und GEMA-Angaben. ams geht davon aus, dass der Kunde alle notwendigen Lizenzen für die Ausstrahlung des Funkspots rechtmäßig erworben hat. Für Verletzungen der Rechteinhaber haftet allein der Kunde.

Technische Bedingungen – Funkspots

Digital Audio Tape: Sampling Frequenz: 44,1/48,0 kHz. Beginn der Modulation: mind. 30 Sek. digital null. 3 Sek. Pause zwischen den Modulationen. Numerischer Index vor der Modulation.

Compact Disc: Format: Red/Orange Book. Beginn der Modulation: Sofort nach Track-angabe. 1 Spot pro Track.

E-Mail: *.wav-Audio: In CD-Qualität.
*.mp3-Audio: Mind. 320 KBit/Sek.,
mind. 44,1 kHz Sampling-Frequenz.

E-Mail-Adresse: audio@ams-net.de
Sämtliche Datenträger und Dateien müssen eindeutig beschriftet sein.

Datenübermittlung – Display-Werbung

Fertig produzierte Banner müssen entweder als JPG- (statisch) oder GIF/SWF-Datei (animiert) angeliefert werden. Daten zur Bannererstellung (z. B. Logos) bitte ausschließlich als JPG anliefern. Dateigrößen: Bigsize-Banner, Skyscraper, Billboard-Ad, Medium Rectangle, Button: 40 kb; Wallpaper: 2x40 kb; App-Banner, Mobile-Site-Button oder -Banner: 20 kb; siehe auch: AGB, Absatz G.

E-Mail-Adresse: online@ams-net.de